



Viral Marketing

Wie Sie Mundpropaganda gezielt auslösen und Gewinn bringend nutzen

von Sascha Langner

2., aktualisierte und erweiterte Auflage

Wiesbaden:

Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler

2005. 245 S. Geb. EUR 38,90

ISBN 383490595X

Sascha Langner, Experte für Internet-Marketing, erläutert anschaulich, was virales Marketing ausmacht, wie man eine virale Kampagne professionell plant und umsetzt und worauf man bei der Erfolgskontrolle achten sollte. Die 2. Auflage wurde umfassend aktualisiert und um neue spannende Praxisbeispiele ergänzt - unter anderem von Hornbach, Goodyear und „Frank geht ran“.

Mit Website zum Buch unter www.viral-marketing-buch.de.

„Für jeden, der an aktuellen PR- und Marketingthemen interessiert ist, ist Sascha Langners Buch [...] ein Muss und für innovativ arbeitende PR- und Marketingabteilungen eine absolute Pflichtlektüre.“

www.radioq.de

„Ein flüssig und mit leichter Hand geschriebenes, überaus informatives Buch für alle, die sich für Alternativen zu ausgetretenen Pfaden interessieren - weiterführende Weblinks inklusive. Absolut empfehlenswert!“

Beratungsbrief PR-Experts

„Fazit: Ein Buch für Marketing-Verantwortliche gerade in kleinen und mittelständischen Unternehmen, die mit sehr geringen Mitteln auskommen müssen, ihre relativ junge Zielgruppe aber mit umso kreativeren und ungewöhnlicheren Ansätzen ansprechen wollen.“

Mediaplus Media-Ticker

10/2007